

**RESULTADOS
EJERCICIO 2006**



Madrid, 14 de marzo de 2007

ÍNDICE

Intervención del Presidente Ejecutivo

- Resultados del Grupo en 2006
- Aviva en España: descripción y resultados 2006

Intervención de la Directora Corporativa de Bancaseguros y Directora General de Aseval

- Negocio de bancaseguros

Intervención de la Directora General de Aviva Vida y Pensiones

- Negocio del canal de mediadores profesionales

CONCLUSIONES



AVIVA

Gerardo Aróstegui

Presidente Ejecutivo

Resultados del Grupo en 2006

Cifras más significativas:

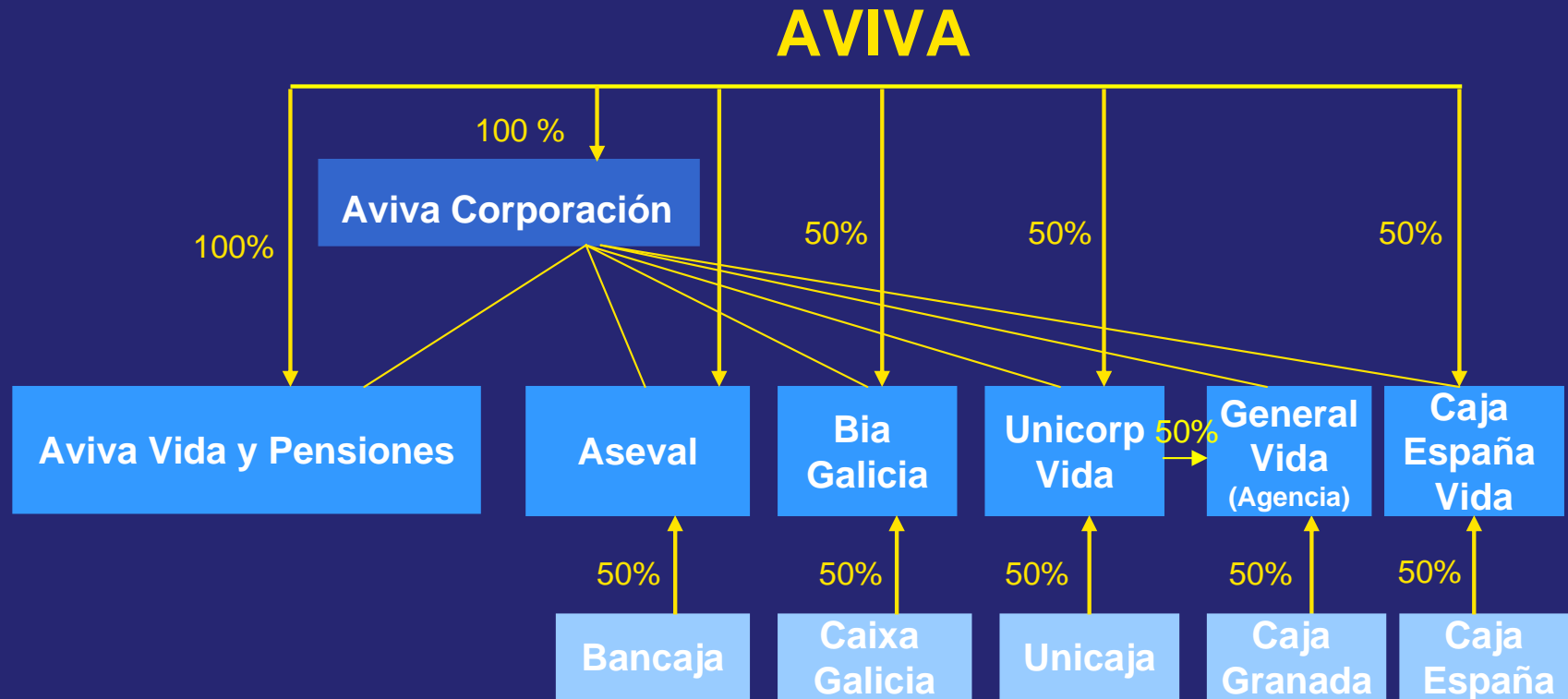
(datos en millones de euros)

	2006	2005	% Incr.
Primas emitidas netas de reaseguro (vida+generales)	40.050	36.738	9%
Primas actualizadas nuevo negocio ahorro L/P	45.238	37.622	20%
Valor del nuevo negocio	1.312	1.188	10%
Beneficio Operativo antes de impuestos (IFRS)	4.574	3.129	46%
Beneficio Operativo antes de impuestos (EEV)	4.772	4.271	12%
Beneficio operativo por acción (EEV) (EUR)	116,47	109,56	6%
Dividendo por acción (EUR)	44,12	40,10	10%
Fondos propios totales	25.781	21.910	18%
Total fondos gestionados	534.944	472.818	13%

Resultados del Grupo en 2006 (Cont.)

- Crecimiento de calidad, con una cartera equilibrada en términos geográficos, de productos y distribución
- Excelentes resultados en UK, con una mayor cuota de mercado 10.9%
- En Europa estamos creciendo por encima de la media del mercado, con aportación creciente de Europa Central y del Este
- En Asia se aprecia un crecimiento significativo en la India y China
- La compra de Amerus en EE.UU nos proporciona una gran plataforma de crecimiento en el mayor mercado de ahorro a largo plazo del mundo
- En Seguros Generales con un COR del 94% se superan nuevamente los objetivos
- El patrimonio propio no comprometido es 1,8 veces superior al mínimo establecido
- Crecimiento del 10% de los dividendos

Estructura de Aviva en España



Aviva en España comercializa sus productos a través de mediadores profesionales (Aviva Vida y Pensiones) y mediante alianzas estratégicas (al 50% y gestionadas por Aviva) con algunas de las principales cajas de ahorro españolas.

Cifras más significativas de Aviva en España

(datos en millones de euros)

	2006	2005	Dif. %
Nuevo negocio (PVNBP)	3.027	2.938	3%
Valor del nuevo negocio (NBC)	270	256	6%
NBM (sobre PVNBP)	8,9%	8,7%	0,2
Beneficio operativo (EEV)	326	313	4%

Cifras más significativas de Aviva en España

(datos en millones de euros)	2006	2005	Dif. %
Primas emitidas	1.908	1.857	3%
Aportaciones Pensiones	650	552	18%
Total negocio	2.558	2.409	6%
Fondos gestionados	12.853	11.459	12%
• Fondos propios	493	417	18%
• Provisiones técnicas	8.037	7.320	10%
• Fondos pensiones	4.323	3.722	16%
B.A.I.	173,7	122,6	42%
• Bancaseguros	155,5	116,1	34%
• AVP	18,2	6,5	182%
B.D.I.	119,0	81,8	45%
Patrimonio s/MS mínimo	1,37	1,39	-1%

Comentarios Aviva en España

- Fuerte crecimiento en riesgo vinculado (26% sobre 2005), con excelentes resultados
- Incremento del 10% en el negocio gestionado de ahorro con mantenimiento de márgenes
- Buen comportamiento de los fondos gestionados de pensiones que aumentan un 16% en 2006
- Gestión activa de los fondos propios invertidos de renta variable, con plusvalías realizadas de 19 millones de euros
- Control de las variables claves de negocio
 - Caídas de cartera
 - Gastos de explotación
- Seguimiento permanente del capital requerido en línea con el desarrollo del negocio, claramente por encima de los mínimos necesarios



AVIVA

Amparo Ribera

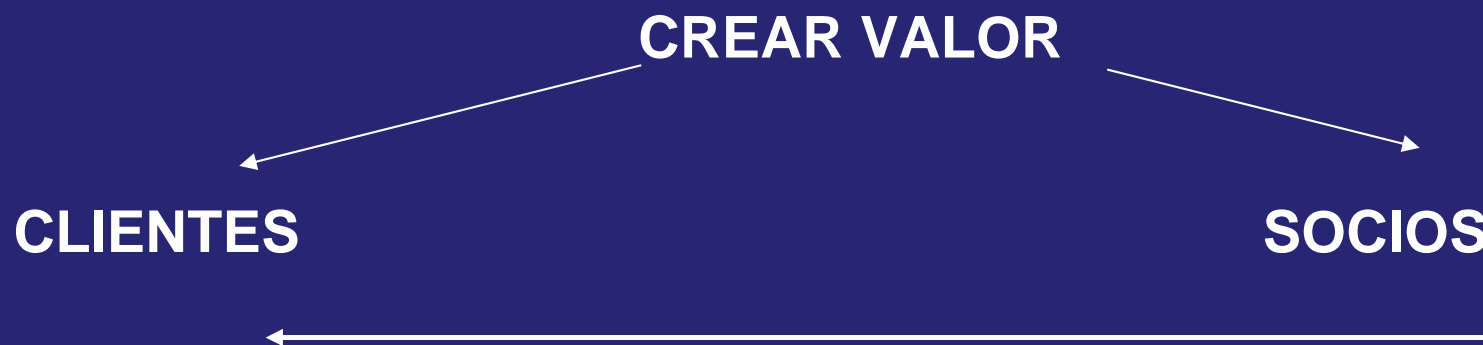
Directora Corporativa de Bancaseguros

y





Directora General de Aseval

¿Hacia dónde íbamos al comienzo del año 2006?

- Un claro OBJETIVO : NEGOCIO
- Un MEDIO PARA CONSEGUIRLO: GESTIÓN DEL CLIENTE
- LA CLAVE:








Negocio de bancaseguros en España

(datos en millones de euros)	Primas emitidas	Aportaciones pensiones	Total negocio	% Var. 2005
	742,7	235,7	978,4	-8%
 	412,8	147,6	560,4	12%
	386,2	119,8	506,0	41%
	146,5	84,0	230,5	-2%
TOTAL BANCASEGUROS	1.688,2	587,1	2.275,3	6%

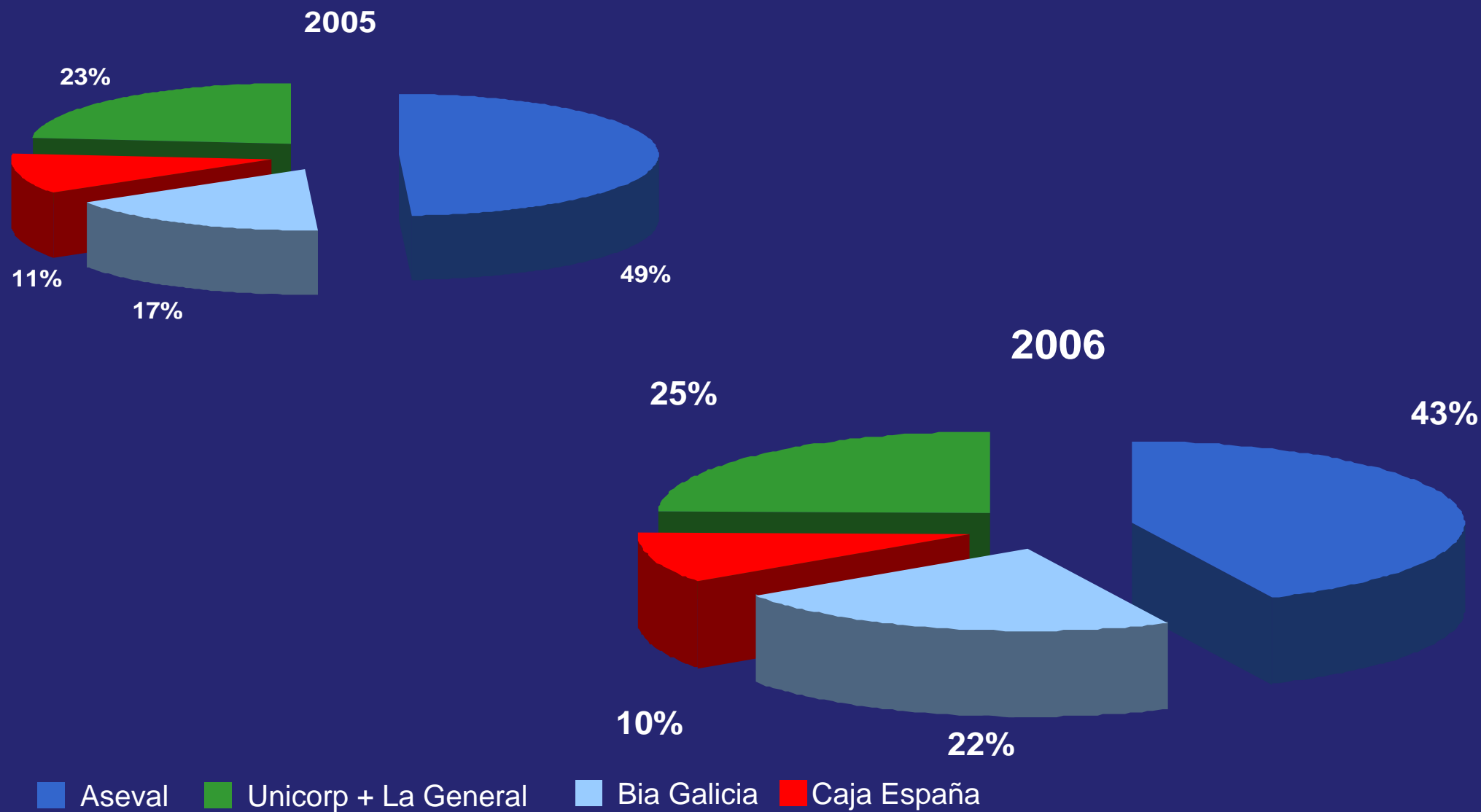
Negocio de bancaseguros en España

(datos en millones de euros)

	Total fondos gestionados	% Var. 2005	B° antes impuestos	% Var. 2005
				
 	6.128,1	7%	85,1	26%
	1.992,2	22%	32,8	44%
	2.121,3	21%	21,5	47%
	1.262,1	13%	16,1	43%
TOTAL BANCASEGUROS	11.503,7	13%	155,5	34%

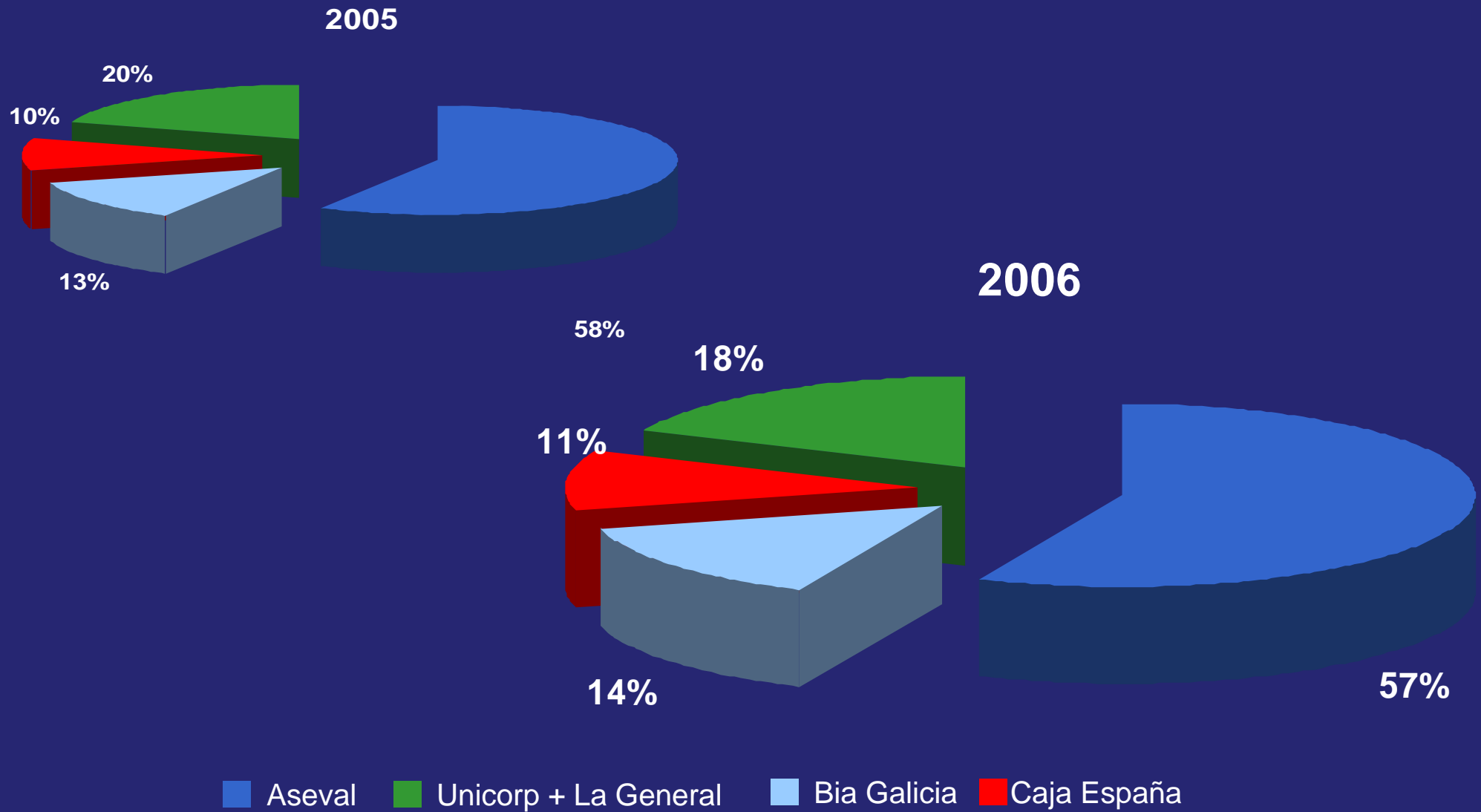
Negocio de bancaseguros en España

NEGOCIO



Negocio de bancaseguros en España

RESULTADOS



Negocio de bancaseguros en España

Conclusiones

GRUPO CONSOLIDADO Y LÍDER EN EL MERCADO

- Somos un GRUPO de compañías integradas totalmente
- Portfolio de productos y servicios completo
- Integración de culturas: financiera y aseguradora
- Adaptación al cambio

Negocio de bancaseguros en España

Año 2007. Un futuro, ya presente.

- INNOVAR:
 - Hemos sido uno de los primeros Grupos en sacar al mercado el PIAS
 - Disponemos de un portfolio completo de Rentas
- MANTENER nuestras posiciones de LIDERAZGO en el mercado
- ASEGURADORA ↔ ENTIDAD FINANCIERA. Integración total

Negocio de bancaseguros en España

Año 2007. Un futuro, ya presente.

Y una actitud de GRUPO que:

→ Se ANTICIPA

→ Es INNOVADOR

→ EFICIENTE, ÍNTEGRO y que...

→ TRABAJA EN EQUIPO



M^a Ángeles Garralda

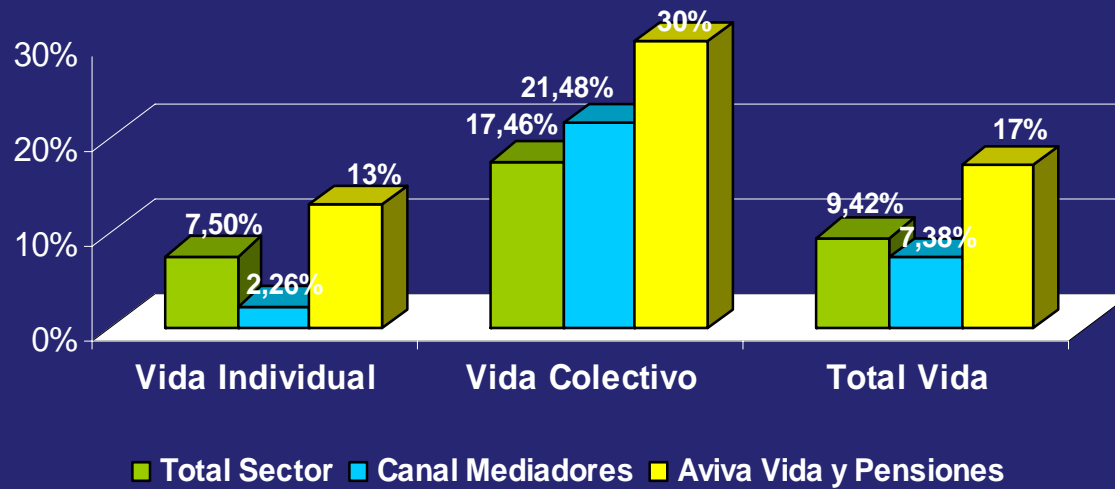
Directora General de Aviva Vida y Pensiones

Aviva Vida y Pensiones

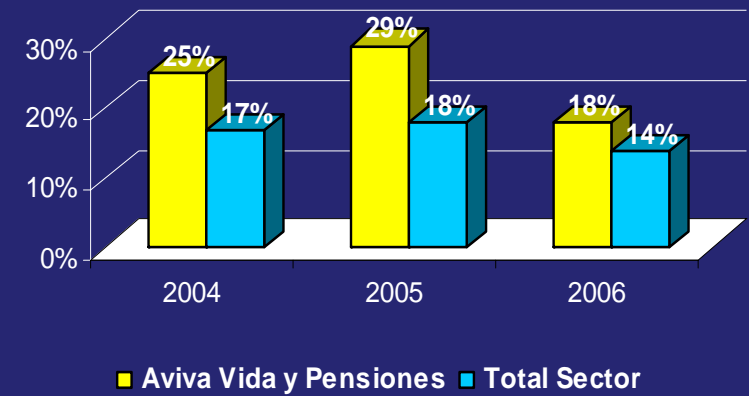
(datos en millones de euros)	2006	% Var. 2005
Primas emitidas	220,3	17%
Aportaciones pensiones	62,6	-5%
Total negocio	282,9	11%
Fondos gestionados	1.348,8	7%
Patrimonio / MS mínimo	2,5	12%
B.A.I.	18,2	182%

Aviva Vida y Pensiones 2006

Crecimiento Primas AVP vs Sector
Enero-Dic 2006



Patrimonio Gestionado FFPP
Crecimiento interanual (datos en %)



Evolución de negocio muy favorable...

... en un entorno muy complejo

La clave de nuestros resultados

- Triple Aportación de Valor



Con nuestros
Distribuidores
como
aliados



Accionista



Cliente



Empleado



AVIVA

Conclusiones

Conclusiones

- Los resultados obtenidos en 2006 muestran una clara progresión en nuestro modelo de negocio, enfocado a la generación de valor y al servicio al cliente. En un año especialmente difícil, debido al impacto de las reformas fiscales en el ahorro a largo plazo, AVIVA ha demostrado una vez más su capacidad de adaptación a circunstancias cambiantes, y, sobre todo, su fuerte potencial de generación de valor, tanto para nuestros clientes como para nuestros accionistas.



AVIVA